

### Onderwerp

'Hoe blijf je relevant in een snel veranderende technologische wereld'  
gebruikmakend van het model: Questions, Change & Challenge.



### Voor wie?

Geschikt voor een breed publiek. Van startende ondernemers en management level tot ervaren (non) executive corporate board members. Op verzoek kan de presentatie uitgebreid worden met een vervolgworkshop.

### Het doel

Het publiek laten reflecteren, te verbinden en zich open te stellen om zaken vanuit een ander perspectief te bekijken. Een echte dialoog aan te gaan en 'valkuilen' te detecteren. En dit alles met een open blik, bewust van onze eigen vooroordelen om de kans op zakelijk en persoonlijk succes te vergroten.

### Tijdsduur

Presentatie : 1 uur  
Q&A : ½ uur  
Optioneel : aanvullende workshop (2-2½ hours)

### Synopsis

Deze lezing is gebaseerd op mijn persoonlijke en zakelijke ervaring. Puttend uit meer dan 40 jaar eigen praktijk neem ik het publiek mee langs verschillende cases (successen en mislukkingen), geef ik tips en deel mijn eigen learnings. Met behulp van inspirerende tools en audiovisuele ondersteuning stimuleer ik ze actief deel te nemen aan enkele experimenten en vooral vragen te stellen.

Dit alles aan de hand van het door mijzelf ontwikkelde model: Questions, Change & Challenge.



Mijn doel is het publiek te overtuigen om:

1. Altijd vragen te blijven stellen.
2. Verandering te omarmen.
3. Zichzelf en hun omgeving te blijven uitdagen.